



MERKGIDS · VOOR PERS & EXTERNE PARTIJEN

Van A tot Zorg.

De filosofie, identiteit en visuele taal van Arhin Zorg —
en hoe je die correct toepast in publicaties, persuitingen
en samenwerkingen.

Gezien, gehoord en erkend.

01

Arhin Zorg wil dat elke cliënt zich gezien, gehoord en erkend voelt. Wij stemmen onze zorg zorgvuldig af op de individuele behoeften van iedere cliënt en bieden altijd hoogwaardige, passende zorg op maat — van jeugd & gezin tot Wmo, dagbesteding, diagnostiek en 24-uurszorg.

Daarnaast blijft Arhin Zorg zich ontwikkelen en professionaliseren, zodat kwaliteit continu gewaarborgd en verbeterd wordt. Die belofte vatten we samen in onze pay-off: **Van A tot Zorg, wij zijn er voor jou.**

1

Vakmanschap

Professioneel, onderbouwd en altijd in ontwikkeling.

2

Aandacht

Persoonlijk en warm; de cliënt staat centraal.

3

Verantwoordelijkheid

We doen wat we beloven en zoeken naar wat wél kan.

Helder, warm en direct.

02

We schrijven in gewoon Nederlands, spreken de lezer aan met *je* en vermijden jargon. Zinnen zijn kort. Beloftes zijn concreet. In wervende context gebruiken we de hashtag **#TeamArhinZorg**.

✓ ZO WEL

"Vijf stappen. Geen verrassingen, wél duidelijkheid."

"Jouw bijdrage telt."

"Klaar voor een eerste stap?"

✗ ZO NIET

"Onze organisatie faciliteert integrale zorgtrajecten."

"U dient een aanvraag in te dienen."

Superlatieven zonder onderbouwing.

Het woordmerk.

Het logo bestaat uit het woordmerk **Arhin** in helder paars met een uitroepteken als **i** — het gebaar van aandacht en urgentie — en het woord **zorg** in donkerpaars.

Gebruik altijd een goedgekeurde versie, nooit een nagemaakte.



WITRUIMTE

Houd rondom het logo minimaal de hoogte van de letter A vrij. Minimale breedte: 120 px digitaal, 30 mm in druk.

BEELDMERK

Op kleine formaten (favicon, avatar) gebruiken we alleen de paarse A op wit.

× NIET DOEN



Uitrekken of vervormen



Herkleuren



Te weinig contrast

Paars als handtekening.

04

Paars draagt het merk. Helder paars is de logo- en signaalkleur, webpaars de werkkleur voor interactie en accenten, donkerpaars geeft diepte. Tinten zorgen voor rust; tekst is vrijwel altijd near-black op wit.

Arhin Paars

#9704BD

Logo-woordmerk, signaalkleur.
Spaarzaam als vlak.

Donkerpaars

#410251

"zorg" in het logo, donkere vlakken,
footers.

Webpaars

#6D0288

Links, knoppen, nummering, eyebrows
— de werkkleur.

Lila

#E5BDF0

Eyebrows en accenten op
donkerpaarse vlakken.

Paarstint

#EFE2F3

Achtergrondtinten, paden, decoratieve
lagen.

Inkt

#1C1C1E

Koppen en lopende tekst op wit.

Verhouding: circa 70% wit, 20% tinten, 10% paars. Gebruik nooit meer dan één vlak helder paars per compositie.

Nunito Sans.

Eén familie voor alles: **Nunito Sans** (Google Fonts, gratis). Humanistisch en open — professioneel zonder afstandelijk te worden. Fallback: system-ui / Helvetica.

Aa

Koppen — Extra Bold 800–900

Subkoppen — Bold 700

Lopende tekst — Regular 400, 15–17 px, regelafstand 1.6. Aa Bb Cc 0123456789

EYEBROWS — 800 · KAPITAAL · LETTERSPACING 2–3 PX

Geen andere fonts, geen schuine tekst voor nadruk (gebruik vet of paars), geen kapitalen in lopende tekst.

Echt, dichtbij, in het moment.

06

Beelden tonen echte mensen en echte momenten: begeleiders en jeugdigen in interactie, buiten of in een huiselijke omgeving. Ons beeld weerspiegelt de culturele diversiteit van onze cliënten én ons team — vanzelfsprekend, nooit als decor. Natuurlijk licht, warme huidtinten, geen stockgevoel en geen geposeerde groepsfoto's. Privacy van cliënten gaat altijd voor: herkenbare cliënten alleen met toestemming.

begeleider & jeugdige in gesprek – cultureel
divers duo

divers team samen buiten, in
beweging

huiselijke omgeving – samen koken
of spel

Zo komt het samen.

Web, social en print volgen dezelfde formule: veel wit, één paarse accentlaag, grote koppen, korte teksten. Secties openen met een eyebrow in kapitalen, gevolgd door een krachtige kop. Knoppen en links zijn webpaars; nummering en iconografie gebruiken de paars-tinten.

PERSVRAGEN & MERKMATERIAAL

Klaar voor een eerste stap?

Op werkdagen bereikbaar van 09.00 tot 17.00 uur.

085 – 800 20 29 · info@teamarhinzorg.nl · arhinzorg.nl/pers